



FONDAZIONE AVVOCATURA PONTINA
"MICHELE PIERRO"

ORDINE AVVOCATI LATINA



LA COMUNICAZIONE FORENSE

Dalla modifica dell'art. 35 del Codice Deontologico al Legal Branding

Latina - 23 marzo 2016

Ore 15.00 - 18.00

**Sala Lauree della Facoltà di Economia - Università "Sapienza" sede di Latina
Viale XXIV Maggio, 7 - Latina**

Saluti

Avv. Giovanni Lauretti - Presidente Ordine Avvocati di Latina

Interventi

DALL'ACCAPARRAMENTO DI CLIENTELA ALLA PUBBLICITA' ON LINE MODIFICA DELL'ART. 35 DEL CODICE DEONTOLOGICO FORENSE

*Avv. Giovanni Malinconico - Presidente Comitato Scientifico Fondazione "M.Pierro" -
Coordinatore Unione Distrettuale Ordini Forensi Lazio*

LA COMUNICAZIONE FORENSE, DAI CODICI LINGUISTICI AL LEGAL BRANDING

*Prof. Rino Caputo - Delegato alla cultura e Professore Ordinario di letteratura italiana
Facoltà di Lettere Università di Tor Vergata*

L'IMPORTANZA DEL BRAND NEL SETTORE LEGAL

Paola Cimaroli - CEO, Communication Manager

ANALISI TECNICA DEGLI STRUMENTI A SERVIZIO DEL GIURISTA

Ing. Marco Bortone - Web designer specialist

*La partecipazione all'evento è gratuita ed attribuisce n. 3 crediti formativi di cui 1 nelle materie deontologiche.
Per gli iscritti all'Ordine degli Avvocati di Latina le prenotazioni andranno effettuate esclusivamente attraverso il sistema "Riconosco"
Gli iscritti presso altri Fori potranno prenotarsi, invece, all'indirizzo mail: segreteria@fondazioneavvocaturapontina.it*